

# Hier beginnt Ihr Genuss

Professionelle Kaffeeverorgung aus einer Hand



# 50 Jahre Werthmann

Wer freut sich nicht darauf, in einer Pause einen heißen Kaffee zu genießen? Egal ob in Büros, in Fabriken, Universitäten oder öffentlichen Einrichtungen – mit einem heißen oder erfrischenden Getränk läuft alles wieder leichter. Werthmann Verkaufsautomaten aus Kempten bietet als Operator ein Rund-um-Service-Paket in Sachen Getränke- und Verpflegungsautomaten und technischer Support.

Vor 50 Jahren – 1966 – gegründet, gilt Werthmann als eines der ältesten Vending-Unternehmen mit Sitz im Allgäu. Der Maschinenbautechniker Manfred Werthmann stieg mit Geldwechslern, Süßigkeitenautomaten und Bonautomaten damals in das Geschäft ein, bald kamen noch Zigarettenautomaten im Verkauf und Reparaturservice für ortsansässige Händler hinzu. Daneben kümmerte sich der Betrieb in Generalvertretung der Vollmer Werke um den Kundendienst von Kegelbahnanlagen, bis die ersten Heißgetränkeautomaten der Firma WMF aufgestellt wurden. Ende der 70er Jahre kamen die ersten elektrischen Münzwechsel auf den Markt. Mit dem zunehmenden Absatz der Automaten entschloss sich



Automatenstation

Manfred Werthmann, den damit verbundenen Produkthandel mit aufzunehmen. Mit der Einführung des ersten bargeldlosen Zahlungsverkehrs 1986 war er erneut auf Pionierkurs.

Doch wie kommt der Kaffee in den Automaten? Wer kümmert sich um Einkauf, Zubereitung, technischen Support, Service und Qualität? Hinter dem sogenannten Vending, dem Verkauf durch Automaten, steckt ein aufwendiges Geschäft und technisches Knowhow.

Jeden Tag werden deutschlandweit über zehn Millionen Heißgetränke, Kaltgetränke und Snacks an Automaten verkauft. Für die sich ständig verändernden Verbrauchertrends bietet die Automatenwirtschaft stetig neue Lösungen. Über 80 Prozent der Getränke- und Verpflegungsautomaten stehen dabei in Betrieben und dienen der Zwischenverpflegung der Beschäftigten. Doch auch im Public Vending Bereich wie Schulen, Universitäten und Hochschulen, Behörden, Krankenhäusern und Raststätten – sprich überall dort, wo sich Menschen aufhalten, sind sie zu finden.



Michael Werthmann mit „alten“ Automaten aus den 50/60er Jahren und aus der Neuzeit (2016).

„Automaten aufstellen können viele, sie kundenorientiert bewirtschaften nur wenige!“

**Stark in der CA Vending-Gruppe**  
Als 1982 WMF den Automatenhandel aufgab, war es Zeit, etwas Neues zu schaffen. Die damaligen WMF-Händler Werthmann aus Kempten, Müller aus Essen,

# 50 Jahre Werthmann

Heuberger aus Bayreuth und Mutz aus Berlin schlossen sich daher ein Jahr später zur CA Vending-Gruppe zusammen und begannen, RMI Automaten direkt aus Übersee zu importieren. Ziel war es, eigene CA-Automaten zu gestalten und explizit auf Kundenbedürfnisse anzupassen. Aus einer Vision entstand so eine Einkaufsgemeinschaft, die zugleich CA gebrandete Automaten auf den Markt brachte. Auf diese Weise hat sich der stille Marktteilnehmer zu einem der Big-Five-Unternehmen in der deutschen Vendingbranche entwickelt. Elf Gesellschafter, darunter Geschäftsführer Michael Werthmann, lenken die Geschicke Ihrer Einzelunternehmen und deren der CA-Vending GmbH.

## „Frischer Kaffee für frische Mitarbeiter“.

Frisch duftende Kaffee-Spezialitäten, hochwertige Snacks und die Versorgung mit Erfrischungsgetränken - die CA Vending Gruppe bietet seit über 30 Jahren mit Gesellschafterbetrieben, Kompetenzzentren und Fachhandelspartnern den kompletten Rundum-Service für die Zwischenverpflegung. Seit 10 Jahren besteht zusätzlich die qualitativ hochwertige eigene Produktlinie für Heißgetränkeautomaten:

Feinster Schümli aus Arabica-Bohnen oder lieber italienischer Espresso? Eine heiße Suppe oder aromatischer Tee? Die Produkte werden auf höchsten Standards

eigens für die CA Vending Gruppe gefertigt, mit CA Label versehen und auf unsere Automaten zugeschnitten. Selbstverständlich sind auch fair gehandelte bzw. Bio-Produkte in unserer Angebotspalette, erklärt Geschäftsführer Michael Werthmann.

Zur besonderen Qualität des Unternehmens zählen in erster Linie die komplette Abwicklung des Full-Service-Geschäftes. Dazu gehören die Investition der Automaten, die Aufstellung und das Installieren aller wichtigen Anschlüsse, das Organisieren und Planen des regelmäßigen Füllservices und die Reinigung nach den jeweils gültigen Hygienevorschriften.

Für den Kunden hat dies den Vorteil, das nicht nur ein individuell zugeschnittenes Konzept entwickelt wird, sondern dieses auch in den Betrieben aus einer Hand umgesetzt wird. Somit sei der komplette Prozess dokumentiert und nachvollziehbar.

Gleichzeitig bedeutet dieses Dienstleistungspaket dass der Kunde keinerlei Personaleinsatz hat, die Artikelständig verfügbar, sowie keine Investitions- oder Reparaturkosten zu tragen sind. „Ein schneller Vor-Ort-Service ist dabei immer gewährleistet“. Auch die Neuausstattung, Umstellung oder Erweiterung des Bezahlsystems ist im Service inbegriffen.



„Wir suchen stets nach intelligenten Lösungen mit innovativer Software.“ Darüber hinaus übernimmt Werthmann den technischen Support und die Produktlieferung einer Vielzahl von Kunden, die Automaten in Ihrem Eigenbesitz haben und selbst bewirtschaften.

So steht Werthmann mit der CA Vending für Vertrauen und Seriosität, Sorgsamkeit, Genauigkeit und Gründlichkeit. Mit diesen Eigenschaften sorgt das Unternehmen für zufriedene Kunden in allen Segmenten und trägt ein wenig dazu bei, Mitarbeitern, Studenten, Kunden oder Besuchern das Wohlbefinden ein wenig zu steigern – mit einem leckeren Kaffee, Tee oder Snack zwischendurch.

Susanne Pinn

Werthmann Verkaufsautomaten GmbH  
Vending-Systeme und  
Automatentechnik

Maybachstraße 3  
87437 Kempten  
Telefon (0831) 960169-0  
Telefax (0831) 96016930  
info@werthmann-verkaufsautomaten.de  
www.werthmann-verkaufsautomaten.de

BILDER WERTHMANN



1966

Gründung durch  
Manfred  
Werthmann



1979

Neffe Michael  
Werthmann steigt  
mit in die Firma ein



1983

Manfred Werthmann,  
Mit-Gründer der CA  
Automaten GmbH



2002

Umzug in neue  
Geschäftsräume in der  
Maybachstraße



Ende 2002

Übernahme der Geschäfts-  
leitung durch Michael  
Werthmann